

නව නිර්දේශය / புதிய பாடத்திட்டம் / New Syllabus

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
 Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
 ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව

NEW

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2020
 கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2020
 General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2020

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය I
 வணிகக் கல்வி I
 Business Studies I

32 S I

පැය දෙකයි
 இரண்டு மணித்தியாலம்
 Two hours

උපදෙස්:

- * සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ම සපයන්න.
- * විභාග අංකය, ඉහළින් ඇති කොටුවේ පැහැදිලි ව සටහන් කරන්න.
- * ප්‍රශ්න අංක 1 සිට 30 තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට නිවැරදි පිළිතුරු තෝරා, එහි අංකය ප්‍රශ්නය ඉදිරියෙන් ඇති තිත් ඉර මත ලියන්න.
- * ප්‍රශ්න අංක 31 සිට 50 තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට කෙටි පිළිතුරු අදාළ තිත් ඉර මත ලියන්න.
- * සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු දෙක බැගින් හිමි වේ.

විභාග අංකය :

පරීක්ෂකගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා පමණි.

I පත්‍රය සඳහා		අත්තන	සංකේත අංකය
ප්‍රශ්න අංක	ලකුණු		
01 - 30		1 වන පරීක්ෂක	
		2 වන පරීක්ෂක	
31 - 50		අති. ප්‍රධාන පරීක්ෂක	
		ප්‍රධාන පරීක්ෂක	
එකතුව		ගණක පරීක්ෂක	

1. ව්‍යාපාරයක් යනු,
 - (1) ලාභය මත අභිප්‍රේරණය වන පුද්ගල සමූහයකි.
 - (2) සේවා පදනම් කරගත් ඕනෑම ආර්ථික ක්‍රියාකාරකමකි.
 - (3) භාණ්ඩ විකිණීම සඳහා පුද්ගලයන්ගේ සංවිධානාත්මක උත්සාහයකි.
 - (4) භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා පුද්ගලයන්ගේ සංවිධානාත්මක උත්සාහයකි.
 - (5) පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කරන ඕනෑම ආර්ථික ක්‍රියාකාරකමකි. (.....)
2. ශ්‍රී ලංකාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිත වර්ගීකරණය අනුව කර්මාන්ත අංශයට අදාළ වන ආර්ථික කටයුත්තක් වන්නේ,
 - (1) ප්‍රතිවක්‍රීයකරණයයි. (2) නීති උපදේශනයයි. (legal advocacy)
 - (3) රක්ෂණයයි. (4) එළවළු බීජ අලෙවියයි.
 - (5) වන වගාවයි. (.....)
3. සාධාරණ ඉපැයුමක් හිමිකරුවන් වෙත ලබාදීමට ව්‍යාපාරයකට ගත හැකි සෘජු ක්‍රියාමාර්ගය කුමක් ද?
 - (1) අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය
 - (2) සමාජ සුභසාධන සේවා ඉටු කිරීම
 - (3) සේවක රැකියා සුරක්ෂිතතාවය තහවුරු කිරීම
 - (4) එළදායී ආයෝජන මාර්ගයන්හි මුදල් යෙදවීම
 - (5) භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා සාධාරණ මිලක් නියම කිරීම (.....)
4. ආර්ථික තිරසර බව තහවුරු කරගැනීම සඳහා ව්‍යාපාරයක් දායක වන්නේ,
 - (1) යටිතල පහසුකම් ඇති කිරීමෙනි. (2) භාණ්ඩ ආනයනය කිරීමෙනි.
 - (3) සේවා නියුක්තිය ඇති කිරීමෙනි. (4) සාධාරණ ආදායම් ව්‍යාප්තියක් පවත්වා ගැනීමෙනි.
 - (5) අභ්‍යන්තර මිල ස්ථායීතාව පවත්වා ගැනීමෙනි. (.....)
5. ශ්‍රී ලංකාවේ වඩාත් බහුලව පවතින ව්‍යාපාරික ආයතන වර්ගය කුමක් ද?
 - (1) හවුල් ව්‍යාපාර (2) සමූපකාර
 - (3) පොදු සීමිත සමාගම් (4) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර
 - (5) වරලත් ව්‍යාපාර (.....)

6. පොදු භාණ්ඩවල මිල ඉහළ යන අතරේ නිෂ්පාදනය අඩු කරන අවස්ථාවකදී ව්‍යාපාරයක පිරිවැටුම හා ලාභය කෙරෙහි ඇතිවිය හැකි වඩාත් ක්ෂණික බලපෑම කුමක් ද?

	පිරිවැටුම	ලාභය
(1)	අඩු වේ	වැඩි වේ
(2)	වැඩි වේ	අඩු වේ
(3)	වෙනස් නොවේ	වෙනස් නොවේ
(4)	අඩු වේ	අඩු වේ
(5)	වැඩි වේ	වැඩි වේ

(.....)

7. ව්‍යවසායකයෙකු අයවැයක් භාවිත කරනුයේ,

- (1) මූල්‍ය අවශ්‍යතා අවම කරගැනීමට ය.
- (2) සේවකයින්ට මූල්‍ය තොරතුරු සැපයීමට ය.
- (3) ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාකාරීත්වය අධීක්ෂණය කිරීමට ය.
- (4) ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය කාර්යසාධනය අධීක්ෂණය කිරීමට ය.
- (5) සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යයේ නිමැවුම් මට්ටම හඳුනාගැනීමට ය.

(.....)

8. ව්‍යවසායකයෙකු හා සැසඳීමේදී ව්‍යාපාරිකයෙකු වඩාත් කැමැත්තක් දක්වන්නේ,

- (1) අවදානම් දැරීමට ය.
- (2) සියලු වගකීම් භාරගැනීමට ය.
- (3) ආරක්ෂාකාරීව කටයුතු කිරීමට ය.
- (4) නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය කරගැනීමට ය.
- (5) තව ව්‍යාපාර අවස්ථා නිර්මාණය කරගැනීමට ය.

(.....)

9. පහත වගුවේ ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් භාවිත කරනු ලබන මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති උපකරණ සහ ඒවාට අදාළ විස්තර දක්වා ඇත.

උපකරණ	විස්තර
(i) නිත්‍ය තැන්පතු පහසුකම් අනුපාතය	A - මහ බැංකුව විසින් රජයේ සුරැකුම්පත් ස්ථාවර හෝ තාවකාලික පදනම යටතේ මිල දී ගැනීම සහ විකිණීම
(ii) විවට වෙළෙඳපොළ කටයුතු	B - වාණිජ බැංකුවල තාවකාලික ද්‍රවශීලතා අරමුණු ඉටුකර ගැනීමට මහ බැංකුව මගින් අත්තිකාරම් ප්‍රදානය කිරීමේදී ඒ සඳහා පැනවෙන පොලී අනුපාතය
(iii) ව්‍යවස්ථාපිත සංචිත අනුපාතය	C - වාණිජ බැංකු රජයේ සුරැකුම්පත් ඇපයට තබා අරමුදල් ලබා ගැනීමේදී මහ බැංකුව මගින් අය කරනු ලබන පොලී අනුපාතය
(iv) නිත්‍ය ණය පහසුකම් අනුපාතය	D - වාණිජ බැංකු විසින් තම තැන්පතුවලින් මහ බැංකුවෙහි තැන්පතුවක් ලෙස පවත්වාගෙන යා යුතු ප්‍රමාණය
(v) බැංකු පොලී අනුපාතය	E - වාණිජ බැංකු ඔවුන්ගේ අතිරික්ත අරමුදල් රජයේ සුරැකුම්පත්වල ආයෝජනය කිරීමේදී මහ බැංකුව විසින් ගෙවනු ලබන පොලී අනුපාතය

ඉහත දී ඇති උපකරණ අනුපිළිවෙළ අනුව විස්තර නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

- (1) A, C, D, E, B
- (2) C, D, A, B, E
- (3) C, D, A, E, B
- (4) E, A, D, B, C
- (5) E, A, D, C, B

(.....)

10. ප්‍රකාශය A : රාජ්‍ය අංශයේ සියලු ම ස්ථීර සේවකයින් සඳහා රාජ්‍ය සේවා අර්ථසාධක අරමුදල අදාළ වේ.

ප්‍රකාශය B : පුද්ගලික අංශයේ සියලු ම සේවකයින් සඳහා සේවක අර්ථසාධක අරමුදල අදාළ වේ.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,

- (1) A සත්‍ය වන අතර B අසත්‍ය වේ.
- (2) A අසත්‍ය වන අතර B සත්‍ය වේ.
- (3) A සහ B ප්‍රකාශ දෙක ම අසත්‍ය වේ.
- (4) A සහ B සත්‍ය වන අතර B මගින් A පැහැදිලි කෙරේ.
- (5) A සහ B සත්‍ය වන අතර B මගින් A පැහැදිලි නොකෙරේ.

(.....)

11. පහත වගුවේ රක්ෂණ මූලධර්ම සහ ඒවාට අදාළ විස්තර දක්වා ඇත.

මූලධර්ම	විස්තර
(i) රක්ෂණ හිමිකම	A - රක්ෂිත දේපළට අලාභ වීම කෙරෙහි බලපානු ලබන සෘජු සිද්ධිය
(ii) හානිපූර්ණය	B - රක්ෂිතයාට යම් විෂය වස්තුවක් පිළිබඳව රක්ෂණය කිරීම සඳහා ඇති සැබෑ උනන්දුව
(iii) උපරිම විශ්වාසය	C - රක්ෂිතයාට ගෙවන ලද වන්දිය, අලාභයට වගකිව යුතු තෙවන පාර්ශ්වයෙන් අයකර ගැනීමට රක්ෂකයාට ලැබෙන හිමිකම
(iv) ආසන්නතම හේතුව	D - රක්ෂකයා සහ රක්ෂිතයා විසින් රක්ෂණ ගිවිසුමට අදාළ සියලු ම තොරතුරු හෙළිදරව් කිරීම
(v) ආදේශනය	E - රක්ෂිතයාට සැබෑ අලාභයේ ප්‍රමාණයට පමණක් වන්දි ලබාගත හැකි වීම

ඉහත දී ඇති මූලධර්ම අනුපිළිවෙළ අනුව විස්තර නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

- (1) B, A, E, C, D (2) B, E, D, A, C (3) D, B, E, A, C
(4) D, E, A, C, B (5) E, A, D, C, B (.....)

12. ප්‍රකාශය A : වැදගත් හා සංකීර්ණ තොරතුරක් වාචිකව වුවද සන්නිවේදනය කළ හැකි ය.

ප්‍රකාශය B : වාචික සන්නිවේදනයට අමතරව එම තොරතුරු ලිඛිතව සන්නිවේදනය කිරීමද වැදගත් වේ.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,

- (1) A සත්‍ය වන අතර B අසත්‍ය වේ.
(2) A අසත්‍ය වන අතර B සත්‍ය වේ.
(3) A සහ B ප්‍රකාශ දෙක ම අසත්‍ය වේ.
(4) A සහ B සත්‍ය වන අතර B මගින් A පැහැදිලි කෙරේ.
(5) A සහ B සත්‍ය වන අතර B මගින් A පැහැදිලි නොකෙරේ. (.....)

13. සිල්ලර වෙළෙන්දෙකු විසින් තම භාණ්ඩ මංගත ක්‍රමයට අලෙවි කිරීමේදී ඔහු විසින් ප්‍රථමයෙන්ම,

- (1) අධික තොග පවත්වාගත යුතු ය.
(2) ගනුදෙනුකරුවන් අතර විශ්වාසය ගොඩනගා ගත යුතු ය.
(3) ස්ථාවර පාරිභෝගික පදනමක් ඇති කරගත යුතු ය.
(4) ඉහළ පාරිභෝගික ආකර්ශනයක් ඇති කරගත යුතු ය.
(5) ඕනෑම රටක අලෙවි කරගැනීමට කටයුතු කළ යුතු ය. (.....)

14. ප්‍රධානියා වෙනුවෙන් භාණ්ඩ මිල දී ගැනීම හෝ විකිණීම තම පෞද්ගලික නාමයෙන් සිදු කරනු ලබන නියෝජිතයා වන්නේ,

- (1) සාධ්‍යකයා ය. (2) තැරැව්කරු ය.
(3) කොමිස් නියෝජිතයා ය. (4) කැපකරු නියෝජිතයා ය.
(5) වෙන්දේසිකරු ය. (.....)

15. අලෙවි ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රය සඳහා යොදාගත හැකි උපකරණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - වෙබ් අඩවි B - විකුණුම් රැස්වීම් C - ප්‍රදර්ශන
D - කැටලොග් E - දුරකථන ඇමතුම් F - සාම්පල්
G - සමාජ මාධ්‍ය H - දිරිදීමේ වැඩසටහන්

ඉහත දෑ අතුරෙන් සෘජු අලෙවිකරණය සඳහා පමණක් භාවිත කළ හැකි උපකරණ ඇතුළත් කාණ්ඩය කුමක් ද?

- (1) A, D, E, F (2) A, D, E, G (3) B, C, F, G (4) C, D, E, G (5) C, F, G, H (.....)

16. ශ්‍රී ලංකාවේ රුපියලේ අගය අවප්‍රමාණය වීම හේතුවෙන්,

- (1) අපනයන ඇණවුම් වැඩි වේ. (2) අපනයන මිල වැඩි වේ.
(3) ආනයන ඇණවුම් වැඩි වේ. (4) ආනයන මිල අඩු වේ.
(5) අපනයන ඇණවුම් අඩු වේ. (.....)

17. පහත දක්වා ඇති රෝහල් කළමනාකරණ කාර්ය දෙකෙහි අනුපිළිවෙළ අනුව, ඒවා අයත් වන කළමනාකරණ උපභූමිකා දෙක නිවැරදිව දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

A - රෝග වැළැක්වීමේ ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳව රෝහලේ සේවකයින් දැනුවත් කිරීම.

B - ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිකාර පහසුකම් තහවුරු කිරීම සහ වෛද්‍ය ආරක්ෂණ උපකරණ සම්පාදනය කරගැනීම.

- (1) නායකයා සහ සම්බන්ධතා පවත්වන්නා
(2) තොරතුරු බෙදාහරින්නා සහ බාධා පාලනය කරන්නා
(3) ව්‍යවසායකයා සහ සම්බන්ධතා පවත්වන්නා
(4) සම්බන්ධතා පවත්වන්නා සහ තොරතුරු බෙදාහරින්නා
(5) බාධා පාලනය කරන්නා සහ නියාමක (.....)

18. අර්බුදකාරී අවස්ථාවකදී ව්‍යාපාරයක් මංගත ක්‍රම භාවිතයෙන් නිවසේ සිට වැඩ කිරීමට එහි සේවකයන්ට ඉඩ ප්‍රස්ථාව සලසයි. මෙම ප්‍රකාශය මගින් වඩාත් පෙන්නුම් කරනුයේ,

- (1) සැලසුම්කරණයේ වැදගත්කමයි.
- (2) ගතික පරිසරයට අනුගත වීමයි.
- (3) සංවිධාන දුර්වලතාවයක් මගහරවා ගැනීමයි.
- (4) කළමනාකරණ කාර්ය සම්බන්ධීකරණය කිරීමයි.
- (5) තාක්ෂණික දැනුමෙහි අවශ්‍යතාවයයි.

(.....)

19. පහත වගුවේ උපායමාර්ගික සැලසුමක මූලිකාංග හා ඒවාට අදාළ විස්තර දක්වා ඇත.

මූලිකාංග	විස්තර
(i) මෙහෙවර	A - සංවිධානයේ පරමාර්ථ හා අරමුණු සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා කටයුතු මෙහෙයවීම සඳහා මගපෙන්වයි.
(ii) පරමාර්ථ (Goals)	B - සංවිධානයේ පරමාර්ථ හා අරමුණු සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා කළ යුතු දේ දක්වයි.
(iii) උපායමාර්ග	C - කර්තව්‍යයක් සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා අනුගමනය කළ යුතු පියවර මාලාවක් දක්වයි.
(iv) ප්‍රතිපත්ති	D - සංවිධානයක් විසින් දිගුකාලීනව ළඟා කරගත යුතු බලාපොරොත්තු හා අපේක්ෂා දක්වයි.
(v) ක්‍රියාමාර්ග	E - සංවිධානයක ස්වභාවය සහ දිශාව තීරණය කරයි.

ඉහත දී ඇති මූලිකාංග අනුපිළිවෙළ අනුව අදාළ විස්තර නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

- (1) A, D, E, C, B
- (2) A, E, D, B, C
- (3) C, D, A, B, E
- (4) E, D, B, A, C
- (5) E, D, B, C, A

(.....)

20. පහතින් දක්වා ඇති තීරණ දෙකෙහි අනුපිළිවෙළ අනුව, ඒවා අයත් වන නායකත්ව ශෛලීන් නිවැරදිව දක්වා ඇති පිළිතුර තෝරන්න.

A : කාර්ය කරගෙන යාම සඳහා පූර්ණ නිදහස සහ පාලනය සේවකයින් වෙත ලබාදීම.

B : බලතල විමධ්‍යගත කිරීම තුළින් සේවක සහභාගිත්වය ඇති කරගැනීම.

- (1) ඒකාධිපති සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී
- (2) ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සහ නිර්බාධවාදී
- (3) ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සහ ඒකාධිපති
- (4) ඒකාධිපති සහ නිර්බාධවාදී
- (5) නිර්බාධවාදී සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී

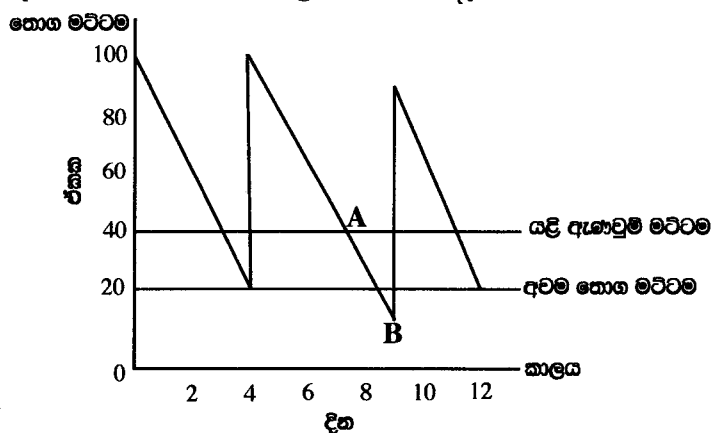
(.....)

21. මෙහෙයුම් කළමනාකරණයට අයත් කාර්ය පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර තෝරන්න.

- (1) නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණය, තොග පාලනය, නිෂ්පාදන පාලනය සහ නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණය
- (2) ද්‍රව්‍ය මිල දී ගැනීම, ප්‍රමිත ස්ථාපිත කිරීම, කාර්යඵල මැනීම සහ නිෂ්පාදන පාලනය
- (3) නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණය, නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණය, ද්‍රව්‍ය මිල දී ගැනීම සහ නිෂ්පාදන පාලනය
- (4) නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණය, අභ්‍යන්තර විගණනය, තොග පාලනය සහ නිෂ්පාදන පාලනය
- (5) ප්‍රමිත ස්ථාපිත කිරීම, කාර්යඵල මැනීම, විවිධ හඳුනාගැනීම සහ පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය

(.....)

22. පහත රූප සටහනෙහි A සහ B ලක්ෂ්‍ය මගින් දැක්වෙන්නේ,



- (1) පාරිභෝගික ඉල්ලුම අඩු වීම සහ වක්‍රීය කාලය වැඩි වීමකි.
- (2) පාරිභෝගික ඉල්ලුම වැඩි වීම සහ වක්‍රීය කාලය අඩු වීමකි.
- (3) පාරිභෝගික ඉල්ලුම සහ පොරොත්තු කාලය වැඩි වීමකි.
- (4) සළු ඇණවුම් ප්‍රමාණය සහ පොරොත්තු කාලය වැඩි වීමකි.
- (5) අවම කොශ්ට් මට්ටම අඩු වීම සහ වක්‍රීය කාලය වැඩි වීමකි.

(.....)

23. “තත්ත්ව ආරක්ෂණය” යන්න නිවැරදිව දක්වා ඇති ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) නිෂ්පාදන ගැටලු පිළිබඳ කුඩා සේවක කණ්ඩායම් එක් වී සාකච්ඡා කිරීම.
 - (2) ජාතික හා අන්තර්ජාතික ප්‍රමිතිවලට අනුව නිෂ්පාදන කටයුතු සිදු කිරීම.
 - (3) නිෂ්පාදිතයේ ගුණත්වය නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ සෑම අදියරකදීම තහවුරු කිරීම.
 - (4) සෑම නිෂ්පාදිතයක්ම දෝෂවලින් තොරව නිෂ්පාදනය කෙරෙන බව තහවුරු කිරීම.
 - (5) අදාළ පාර්ශව වෙත නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කාර්යසාධන පිළිබඳ සන්නිවේදනය කිරීම. (.....)
24. භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක “වෙළෙඳපොළ පිහිටුවීම” යනුවෙන් අදහස් වන්නේ,
- (1) වෙළෙඳපොළ විකුණුම් වැඩි වීමකි.
 - (2) වෙළෙඳපොළ කොටස වැඩි වීමකි.
 - (3) වෙළෙඳපොළ තුළ දිගුකාලීනව ස්ථාපිත වීමකි.
 - (4) ව්‍යාපාරිකයා සතු ඒකාධිකාරී බලය වැඩි වීමකි.
 - (5) පාරිභෝගික මනසේ යහපත් ආකල්ප ගොඩනැගීමකි. (.....)
25. පසුගිය වසරේදී සමාගමක ජංගම අනුපාතය හා ක්ෂණික අනුපාතය පිළිවෙළින් 3:1 ක් හා 2:1 ක් විය. වර්තමාන වර්ෂයට අදාළ ජංගම අනුපාතයේ කිසිදු වෙනසක් නොමැති නමුත් ක්ෂණික අනුපාතය 1:1 ක් වේ. මෙමගින් සාපේක්ෂව පෙන්නුම් කරන්නේ,
- (1) සමාගමේ ද්‍රවශීලතාවය වැඩි වීමකි.
 - (2) අවසාන තොග වටිනාකම වැඩි වීමකි.
 - (3) අවසාන තොග වටිනාකම අඩු වීමකි.
 - (4) සමාගමේ ද්‍රවශීලතාවය අඩු වීමකි.
 - (5) සමාගමේ මුළු වගකීම් වැඩි වීමකි. (.....)
26. මූල්‍ය වෙළෙඳපොළ වර්ග කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| A - අන්තර් බැංකු ඒකමණ ණය වෙළෙඳපොළ | B - සාංගමික බැඳුම්කර වෙළෙඳපොළ |
| C - වාණිජ පත්‍රිකා වෙළෙඳපොළ | D - විදේශ විනිමය වෙළෙඳපොළ |
| E - කොටස් වෙළෙඳපොළ | F - භාණ්ඩාගාර බැඳුම්කර වෙළෙඳපොළ |
- ඉහත දෑ අතුරින් ප්‍රාග්ධන වෙළෙඳපොළට පමණක් අයත් කාණ්ඩය කුමක් ද?
- (1) A, B, F (2) B, D, F (3) B, E, F (4) C, D, F (5) C, E, F (.....)
27. පහත වගුවේ අයදුම්කරුවන් තෝරාගැනීමේ ක්‍රම සහ ඒවා මගින් මැනිය හැකි දෑ දක්වා ඇත.
- | ක්‍රම | මැනිය හැකි දෑ |
|--------------------------|--|
| (i) අයදුම්පත් ඇගයීම | A - විත්තවේග පාලන හැකියාව |
| (ii) බුද්ධි පරීක්ෂණ | B - අදාළ රැකියා කාර්ය ඉටු කිරීමට ඇති හැකියාව |
| (iii) ප්‍රායෝගික පරීක්ෂණ | C - අපේක්ෂකයින්ගේ සුදුසුකම්වල යෝග්‍යතාවය |
| (iv) පෞරුෂ පරීක්ෂණ | D - තර්කානුකූලව සිතීමේ හැකියාව |
- ඉහත දී ඇති ක්‍රම අනුපිළිවෙළ අනුව මැනිය හැකි දෑ නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?
- (1) B, A, C, D (2) B, C, D, A (3) C, D, A, B (4) C, D, B, A (5) D, C, A, B (.....)
28. කාර්යසාධනය මත සේවක මූල්‍ය ප්‍රතිලාභ ලබාදීම මගින් ඇතිවිය හැකි ක්ෂණික ප්‍රතිඵලය වන්නේ,
- (1) සේවක අභිප්‍රේරණය වර්ධනය වීමයි.
 - (2) සේවක ඵලදායිකත්වය වර්ධනය වීමයි.
 - (3) සේවක ආකර්ෂණය වර්ධනය වීමයි.
 - (4) සේවක ප්‍රවාසිතාවය අවම වීමයි.
 - (5) සේවය-සේවක එකඟතාවය වර්ධනය වීමයි. (.....)
29. රැකියාව කරන අතරතුර ඇතිවිය හැකි සේවක විනය ගැටලුවක් වන්නේ,
- (1) ප්‍රමාද වී සේවයට වාර්තා කිරීමයි.
 - (2) තරගකාරී ආයතනයකට සේවය කිරීමයි.
 - (3) නොදන්වා රැකියාවෙන් ඉවත්වීමයි.
 - (4) අනුමැතියෙන් තොරව නිවාඩු ලබාගැනීමයි.
 - (5) සේවකයෙකුට පහරදීමයි. (.....)
30. කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියේදී භාවිත වන පියවර කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- | | |
|-----------------------|--|
| A - සමායෝජනය | B - කාර්ය හඳුනාගැනීම |
| C - ගැටලු හඳුනාගැනීම | D - වැඩ බෙදීම |
| E - දෙපාර්තමේන්තුකරණය | F - සේවක පුහුණුව |
| G - සම්පත් විශ්ලේෂණය | H - විවිධ දෙපාර්තමේන්තු අතර සන්නිවේදනය |
- ඉහත දෑ අතුරින් සංවිධානකරණයට අයත් පියවර පමණක් ඇතුළත් කාණ්ඩය කුමක් ද?
- (1) A, B, D, E (2) A, D, E, G (3) B, E, F, H (4) D, E, G, F (5) D, E, F, H (.....)

- අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී සුදුසු වචනය/වචන යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.

31. (අ) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක හිමිකාරිත්වය පුද්ගලයෙකු විසින් දරනු ලබන හෙයින්, එවැනි ව්‍යාපාරයක ණයහිමියන්ගේ අධික වේ.
- (ආ) හවුල්කරුවන්ගේ සාමූහික අසීමිත වන බැවින් එම ව්‍යාපාරවල ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සඳහා ගතවන කාලය කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරවලට වඩා වැඩි ය.
32. (අ) ආසන්න මුදල් යනු පහසුවෙන් මුදල් බවට පරිවර්තනය කළ හැකි වන අතර එය සන්නිධියක් ලෙස ද ක්‍රියා කරයි.
- (ආ) ව්‍යවහාර මුදල්වලට සාපේක්ෂව බැංකු මුදල්වල අඩුවන අතර, තැන්පතු බැංකු මුදල් සඳහා උදාහරණයක් වේ.
33. (අ) ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවල ජීවත්ව සිටින අයගේ ලබා ගැනීම සහ ග්‍රාමීය සඳහා ශක්තිමත් ආයතනික සහාය ලබාදීම සමූපකාර ග්‍රාමීය බැංකුවේ ප්‍රධාන කාර්යයන් වේ.
- (ආ) බලයලත් ප්‍රාථමික අලෙවිකරුවකු වීමට යෝග්‍ය ආයතන වර්ග දෙක වන්නේ වාණිජ බැංකු සහ ප්‍රාථමික වෙළෙඳ සමාගම් ය.
34. (අ) විද්‍යුත් බැංකු ක්‍රමය මගින් ගනුදෙනුකරුවන් හට තම වලට ප්‍රවේශ වීම හා මූල්‍ය සිදු කිරීමට ඉඩ සලසයි.
- (ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ රාජ්‍ය තොරතුරු මහජනයාට ලබාදීම සඳහා පිහිටුවා ඇති ආයතනය වන අතර, එහි දුරකථන අංකය වේ.
35. (අ) අපනයන රටේ බලයලත් ආයතනයක් විසින් අපනයන කෘෂි නිෂ්පාදනවල පරිභෝජන යෝග්‍යතාව තහවුරු කරන ලියවිල්ල සහතිකය වන අතර, අපනයන භාණ්ඩ නැව්ගත කිරීම සඳහා භාරගත් බවට සඳහන් කරමින් නැව් සමාගම විසින් අපනයනකරු වෙත නිකුත් කරන ලියවිල්ල වේ.
- (ආ) ආදායම් ඉහළ නැංවීමට හා දේශීය කර්මාන්ත කිරීමට රජය විසින් ආනයන මත පනවයි.
36. (අ) ශ්‍රම විභජනය හේතුවෙන් ඇති වන අතර එමගින් සේවක වර්ධනය වේ.
- (ආ) ප්‍රචාරක දැන්වීම් මුද්‍රණය කිරීම නිෂ්පාදන ක්‍රමය සඳහා උදාහරණයක් වන අතර, පුද්ගලයෙකු සඳහා ඇඳුම් මැසීම නිෂ්පාදන ක්‍රමය සඳහා උදාහරණයක් වේ.
37. (අ) ISO ප්‍රමිතිය පරිසර කළමනාකරණයට අදාළ වන අතර, ISO 9001 ප්‍රමිතිය අදාළ වනුයේ කළමනාකරණය සඳහා ය.
- (ආ) තොරතුරු පද්ධතික සියලු ම භෞතික උපාංග වන අතර, දත්ත සැකසීම සඳහා භාවිත කරනු ලබන පරිගණක වැඩසටහන් වේ.

38. (අ) භාණ්ඩ හෝ සේවා පාරිභෝජනය තුළින් පාරිභෝගිකයාට ලැබෙන එහි වේ.

(ආ) ව්‍යාපාර ආයතනයක සියලු ම සේවකයන් විසින් සඳහා වඩාත් හොඳ සේවාවක් ලබාදීමට සාමූහිකව කටයුතු කිරීම හඳුන්වන්නේ අලෙවිකරණය යනුවෙනි.

39. (අ) ණයකර සඳහා ස්ථාවර අනුපාතයක් ගෙවිය යුතු අතර, සාමාන්‍ය කොටස් සඳහා ගෙවිය යුතු අනුපාතය විචල්‍ය වේ.

(ආ) සේවක තුළින් වර්තමාන රැකියා කාර්යසාධනය වර්ධනය කළ හැකි අතර, සේවක තුළින් අනාගත කාර්යසාධනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කෙරේ.

40. (අ) නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීමේදී මූල්‍ය කළමනාකරුගේ වැටුප පිරිවැය ලෙස වර්ග කළ හැකි අතර, නිෂ්පාදන සේවකයන්ගේ වැටුප පිරිවැය ලෙස වර්ග කළ හැකි ය.

(ආ) සංවිධානයක ඇති විවිධ අංශ හා තනතුරු අතර පවත්නා අන්තර් සම්බන්ධතා සංවිධාන වන අතර එය සංවිධාන මගින් සාරාංශ කළ හැකි ය.

● අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට නිශ්චිත පිළිතුරු සපයන්න.

41. ව්‍යාපාර විසින් මිනිස් වූවමනා ඉටු කරනු ලබන ආකාර හතරක් ලියන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

42. ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම පිළිපැදීම ව්‍යාපාරයකට කෙසේ වැදගත් වන්නේ දැයි හේතු හතරක් දක්වන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

43. ව්‍යාපාරයක් ඉටුකර ගැනීමට බලාපොරොත්තු වන ප්‍රධාන අරමුණු හතරක් ලියන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

44. සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගම්වල දැකිය හැකි සීමා හතරක් ලියන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

45. සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ (SMEs) ව්‍යාපාරවල සාර්ථකත්වය සඳහා ව්‍යවසායකත්වය වැදගත් වීමට හේතු හතරක් දක්වන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

46. පහත දී ඇති එක් එක් විස්තරයට ගැලපෙන ප්‍රවාහය (logistics) පද්ධතිය නම් කරන්න.

විස්තර	ප්‍රවාහය පද්ධති
1. මිලට ගත් අමුද්‍රව්‍යවලින් නිෂ්පාදිත භාණ්ඩ පාරිභෝගිකයාට සැපයීම	1.
2. නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය සපයා ගැනීම	2.
3. අවසන් පාරිභෝගිකයාට නිෂ්පාදිතය ලබාදීම	3.
4. භාවිත කළ නිෂ්පාදිත, නිෂ්පාදකයාට නැවත භාරදීම	4.

47. පොදු සීමිත සමාගම් විසින් භාවිත කරනු ලබන මූල්‍ය ප්‍රභවවලට අදාළ පහත වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

අභ්‍යන්තර ප්‍රභව	බාහිර ප්‍රභව
1.	1.
2.	2.

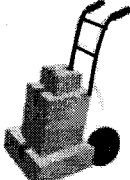
48. ව්‍යාපාරික කාර්යයන් සඳහා අන්තර්ජාලය යොදාගත හැකි ආකාර හතරක් ලියන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

49. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමේදී සලකා බැලිය යුතු කරුණු හතරක් ලියන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

50. මංගත මිල දී ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සම්බන්ධ පහත දී ඇති එක් එක් සංකේතය මගින් දැක්වෙන අදහස ලියන්න.

- (1) 
- (2) 
- (3) 
- (4) 

නව නිර්දේශය/புதிய பாடத்திட்டம்/New Syllabus

NEW

Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2020
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2020
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2020

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II

32 S II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීමේ කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීමේ කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:

* එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න දෙක බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න පහකට පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. වෘත්තීය පුහුණු පාඨමාලාවක් අවසන් කිරීමෙන් පසු ආශා විසින් 'අමාශා' නමින් රූපලාවණ්‍යාගාරයක් ආරම්භ කර, එහි කළමනාකරු ලෙස අමර පත් කරන ලදී. රු. 500 000 ක ණය මුදලක් සහ ඇයගේ ඉතුරුම් මුදල් රු. 200 000 ක් ද මෙම ව්‍යාපාරය සඳහා ආශා විසින් ආයෝජනය කරනු ලැබී ය. ආශා විසින් රු. 600 000 ක් ගෙවා ගොඩනැගිල්ලක් මිල දී ගත් අතර, ඉතිරිය තම ව්‍යාපාරය මගින් ඉහළ ගුණත්වයෙන් යුතු සේවාවක් සැපයීම සඳහා අවශ්‍ය නවීන උපකරණ ආනයනය කිරීම සඳහා වැය කරන ලදී. ඇය ඇතුළු පුහුණු කාර්ය මණ්ඩලය තම ගනුදෙනුකරුවන්ගේ පහසුව සලකා ඕනෑම මොහොතකදී, ගනුදෙනුකරුවන්ගේ නිවසට පැමිණ හෝ රූපලාවණ්‍යාගාරයේදී හෝ තම සේවා සැපයීමට කටයුතු කරනු ලැබේ.

- (i) මෙම ව්‍යාපාරය පහත නිර්ණායක අනුව වර්ග කරන්න.

(අ) හිමිකාරිත්වය :
 (ආ) අරමුණ :
 (ඇ) පරිමාණය :
 (ඈ) නිෂ්පාදන අංශය : (කුණු 04 යි)

- (ii) (අ) ආශාගේ ව්‍යාපාරය ඉටු කරනු ලබන්නේ පුද්ගල අවශ්‍යතාවයක් ද නැතහොත් වුවමනාවක් ද යන්න කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කුණු 02 යි)

(ආ) ආශා විසින් මිල හැර, පාරිභෝගික ඉල්ලුම වැඩි කරගැනීම සඳහා යොදාගෙන ඇති වෙනත් උපක්‍රම දෙකක් නම්කර, ඒවා විස්තර කරන්න. (කුණු 02 යි)

- (iii) (අ) මෙම ව්‍යාපාරයේ ශක්තීන් දෙකක් හා දුර්වලතා දෙකක් දක්වන්න. (කුණු 02 යි)

(ආ) ආශාගේ ව්‍යාපාරය අයත් කර්මාන්තය ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වන ආකාර දෙකක් විස්තර කරන්න. (කුණු 02 යි)

- (iv) (අ) මෙවැනි ව්‍යාපාරවල දැකිය හැකි සීමා හතරක් සඳහන් කරන්න. (කුණු 02 යි)

(ආ) ආශාගේ ව්‍යාපාරයේ ව්‍යවසායකත්වයට අමතරව යොදවා ඇති සම්පත් හතරක් උදාහරණ සහිතව ලියන්න. (කුණු 02 යි)

- (v) ආශාගේ ව්‍යවසායකත්ව ගතිලක්ෂණ සහ කුසලතා තවදුරටත් වර්ධනය කරගත හැකි ආකාර හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (කුණු 04 යි)

(මුළු කුණු 20 යි)

2. (i) (අ) වෙළෙඳ විෂමාවාර පිළිබඳව ඔබට පැමිණිලි කළ හැකි ශ්‍රී ලංකාවේ ස්ථාපිත ආයතන හතරක් නම් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) වෙළෙඳුන් විසින් සිදු කරනු ලබන වෙළෙඳ විෂමාවාර දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ii) (අ) 'විධිමත් සංවිධානයක්' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) සීමිත පොදු සමාගම්වල ලක්ෂණ හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (iii) (අ) 'වරලත් ව්‍යාපාර' යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) ලැයිස්තුගත පොදු සමාගමක් ලැයිස්තුගත නොකළ පොදු සමාගමකින් වෙනස් වන්නේ කෙසේ දැයි විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (iv) කීර්ති, දේශීය සැපයුම්කරුවන්ගෙන් මිලට ගනු ලබන මසුන් අපනයනය කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. කොවිඩ්-19 වසංගතය හේතුවෙන් මසුන් කිලෝවක අපනයන මිල ඇ.ඩො. 16 සිට ඇ.ඩො. 06 දක්වා අඩු විය. මේ නිසා කීර්ති මහතා තම ව්‍යාපාරය වසා දැමීමට තීරණය කළ නමුත් සේවකයින් සහ ප්‍රදේශවාසීන් විසින් එම තීරණය කෙරෙහි විරෝධයක් දැක්වී ය.
- (අ) මෙම ව්‍යාපාරයේ 'සමාජ වගකීම' යනුවෙන් අදහස් කරනුයේ කුමක් ද? (ඔබගේ 01 ලකුණු)
- (ආ) ඉහත ව්‍යාපාරය කෙරෙහි උනන්දුවන පාර්ශව තුනක් නම් කර, එක් එක් පාර්ශවය එසේ උනන්දු වීමට බලපානු ලබන එක් හේතුව බැගින් දක්වන්න. (ඔබගේ 03 ලකුණු)
- (v) තාර්කික පාරිභෝගිකයෙකු වෙළෙඳපොළ තුළ හැසිරෙන ආකාරය කරුණු හතරක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 ලකුණු)
- (මුළු ලකුණු 20 ලකුණු)
3. රජය මගින් පවත්වාගෙන යනු ලබන ගුවන් සමාගමක් තම වෙළෙඳපොළ කොටස වර්ධනය කරගැනීමේ අපේක්ෂාවෙන් පෞද්ගලික ගුවන් සමාගමක් වන 'එයාර් ඇල්ෆා' සමග සංයෝජනය වන ලදී.
- (i) (අ) 'ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධවීම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) ඉහත සමාගම් දෙක අතර සිදු වූ ඒකාබද්ධවීම කුමන සංයෝජනයට අදාළ දැයි නම් කර, එම සංයෝජන වර්ගය පිළිබඳව විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ii) (අ) කල්බදු සමාගම් මගින් ව්‍යාපාරිකයකුට හිමිවන වාසි හතරක් ලියන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ නියෝජ්‍යායතන කාර්යයන් හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (iii) (අ) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු හා බලපත්‍රලාභී මුදල් සමාගම් අතර ඇති වෙනස්කම් දෙකක් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) 'ලංකා සෙටල්' (Lanka Settle) පද්ධතියේ ප්‍රධාන ගෙවීම් පියවීම් පද්ධති දෙක පිළිබඳව විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (iv) (අ) ගුවන් ප්‍රවාහනය, ආර්ථිකයට වැදගත් වන ආකාරය පිළිබඳව හේතු දෙකක් දක්වමින් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ මහාමාර්ග ප්‍රවාහන අංශයේ දැකිය හැකි වර්තමාන ප්‍රවණතා දෙකක් උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (v) සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර නිර්වචනය කිරීමේදී 'ප්‍රමාණාත්මක සාධක' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, ඒ සඳහා උදාහරණ දෙකක් සපයන්න. (ඔබගේ 04 ලකුණු)
- (මුළු ලකුණු 20 ලකුණු)
4. (i) (අ) 'ණයවර ලිපිය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) දකුණු ආසියානු කලාපීය සහයෝගිතා සංගමයේ (SAARC) සහයෝගිතා කටයුතු ක්ෂේත්‍ර හතරක් නම් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ii) (අ) සේවක අර්ථසාධක අරමුදල (EPF) සඳහා දායකත්වය ලබා දිය යුතු පාර්ශව නම් කර, ඔවුන් දැරිය යුතු අවම දායකත්ව ප්‍රතිශත සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) රක්ෂණය කළ නොහැකි අවදානම් හඳුනාගත හැකි ආකාර හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (iii) (අ) වෙක්පතක් ලිවීමේදී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)
- (ආ) සීමාකාරී පිටසතක ඇති වැදගත්කම හේතු දෙකක් ඇසුරෙන් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණු)

- (iv) (අ) 'පොදු (General) වගකීම් රක්ෂණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ඔබගේ 01 ලකුණ)
- (ආ) ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම හේතු තුනක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 03 ලකුණ)
- (v) ව්‍යාපාරයකට 'කිරි සංකේත' (Barcodes) වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි හේතු හතරක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 ලකුණ)
- (මුළු ලකුණු 20 ලකුණ)

II කොටස

5. (i) (අ) 'සංවිධානයක්' යනු කුමක් දැයි විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ආ) 'සම්ප්‍රදායිකතාවය' හා 'කාර්යක්ෂමතාවය' අතර ඇති සම්බන්ධතාව විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ii) (අ) සංවිධානයක් විමර්ශනකරණය කිරීමෙන් ලැබෙන වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් ලියන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ආ) පාලන ක්‍රියාවලියේ වැදගත්කම පිළිබඳව හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (iii) (අ) නිෂ්පාදනයක 'එකතුකළ අගය' යනු කුමක් ද? (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ආ) 'කුටි පිරියත' යන්න උදාහරණයක් ඇසුරෙන් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (iv) (අ) සැලසුම්කරණ ක්‍රියාවලියේ සම්පත් විශ්ලේෂණය මගින් ඇති ප්‍රයෝජන දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 01 ලකුණ)
- (ආ) අග්‍ර කළමනාකරුවන් සඳහා සංකල්පනාත්මක කුසලතා වඩාත් වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි හේතු දෙකක් දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 03 ලකුණ)
- (v) සර්වනාස් පාවහන් නිපදවීමේ සමාගමට අදාළව සත්‍ය හා පුරෝකථනය කරන ලද තොරතුරු පහත වගුවේ දැක්වේ.

විස්තරය	2020 (ගණ)	2021 (පුරෝකථන)
පාවහන් යුගල (ඒකක)	500	1 000
ස්ථාවර පිරිවැය	රු. 212 000	50% කින් වැඩි වේ
විචල්‍ය පිරිවැය (පාවහන් යුගලයක)	රු. 200	රු. 200
එකතුවූ මිල (පාවහන් යුගලයක)	රු. 730	රු. 730

2021 වර්ෂය සඳහා පහත දෑ ගණනය කරන්න.

- (අ) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය
- (ආ) පාවහන් යුගලයක නිෂ්පාදන පිරිවැය
- (ඉ) සම්පූර්ණ ලක්ෂ්‍යයේ ඒකක ප්‍රමාණය
- (ඊ) 2020 වර්ෂයට සාපේක්ෂව සම්පූර්ණ ලක්ෂ්‍යයේ ඒකක ප්‍රමාණයෙහි වෙනස (ඔබගේ 04 ලකුණ)
- (මුළු ලකුණු 20 ලකුණ)
6. (i) (අ) නව තාක්ෂණය භාවිත කිරීමේදී ව්‍යාපාරයකට ඇතිවිය හැකි ගැටලු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ආ) විශේෂිත භාණ්ඩවලින් සාප්පු භාණ්ඩ වෙනස් වන ආකාරය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ii) වෙළෙඳපොළ විසින් තරගකරුවන්ගේ මිලට වඩා 20% ක් අඩුවෙන් තම භාණ්ඩ මිල නියම කරනු ලැබේ.
- (අ) ඉහත ආකාරයේ මිල කිරීමේ ක්‍රමයක මූලික අරමුණ කුමක් ද? (ඔබගේ 01 ලකුණ)
- (ආ) එවැනි මිල ක්‍රමයක් මගින් වෙළෙඳපොළේ දළ ලාභයට ඇතිවන බලපෑම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 03 ලකුණ)
- (iii) (අ) වෙළෙඳ ප්‍රවර්ධනය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් සඳහන් කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ආ) "පාරිභෝගික භාණ්ඩයේ ස්වභාවය අනුව බෙදාහැරීමේ මාර්ග වෙනස් වේ." මෙම ප්‍රකාශය උදාහරණ දෙකක් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (iv) (අ) මූල්‍ය කළමනාකරණයෙහි අරමුණු හතරක් දක්වන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (ආ) එදාදා මූල්‍ය කළමනාකරණය මගින් කොටස්කරුවන්ට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් විස්තර කරන්න. (ඔබගේ 02 ලකුණ)
- (v) වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය මගින් ව්‍යාපාරිකයෙකුට ලබාගත හැකි ප්‍රයෝජන හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ඔබගේ 04 ලකුණ)
- (මුළු ලකුණු 20 ලකුණ)

7. (i) සපයා ඇති තොරතුරු ඇසුරෙන් පහත සඳහන් එක් එක් අනුපාත ගණනය කරන්න.

රු.

ශුද්ධ ලාභය (බදු පෙර)	60 000
වරණීය ලාභාංශ	15 000
වරණීය කොටස්	200 000
සාමාන්‍ය කොටස්	300 000
විකුණුම්	100 000
ගෙවිය යුතු ආදායම් බදු	10 000
ණය පොලිය	5 000

(අ) ශුද්ධ ලාභ අනුපාතය

(ආ) හිමිකම් මත ප්‍රතිලාභ අනුපාතය

(ඇ) ණය හිමිකාරීත්ව අනුපාතය

(ඊ) පොලී ආවරණ අනුපාතය

(කෙණ 04 හි)

- (ii) (අ) 'සංචිත ප්‍රාග්ධනීකරණය' යනු කුමක් ද?

(කෙණ 02 හි)

(ආ) රජයේ සුරැකුම්පත් හි ආයෝජනය කිරීමෙන් ආයෝජකයෙකු හට ඇතිවන වාසි හතරක් දක්වන්න.

(කෙණ 02 හි)

- (iii) (අ) ආයෝජකයන් හට කොටස් මිල දර්ශක වැදගත්වීමට හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

(ආ) තාවකාලික පදනම මත සේවකයන් බඳවා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන වාසි දෙකක් විස්තර කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

- (iv) (අ) කාර්යසාධනය ඇගයීමෙන් පසු සේවක සංවලනය සිදුකළ හැකි ආකාර හතරක් දක්වන්න.

(කෙණ 02 හි)

(ආ) 'සේවක ප්‍රවාසිතාව' හා 'සේවක පිරිවැටුම' අතර වෙනස දක්වන්න.

(කෙණ 02 හි)

- (v) ආයතනයක මානව සම්පත් ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපානු ලබන සාධක හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

(කෙණ 04 හි)

(මුළු කෙණ 20 හි)

8. (i) (අ) අන්තර්ජාල බැංකු සේවාව මගින් ව්‍යාපාරිකයෙකු හට ඇතිවන වාසි දෙකක් සහ අවාසි දෙකක් දක්වන්න.

(කෙණ 02 හි)

(ආ) 'පරිගණක ආරක්ෂක තර්ජන' යන්න හඳුන්වා, එවැනි තර්ජන දෙකක් නම් කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

- (ii) (අ) එලදායී තොරතුරු පද්ධතියක් මගින් ඉටුකර ගැනීමට අපේක්ෂිත කාර්යයන් හතරක් සඳහන් කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

(ආ) සේවකයින් විසින් දැනුම් මට්ටමේ තොරතුරු පද්ධතිය භාවිත කරන්නේ කුමන අරමුණක් සඳහා දැයි විස්තර කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

- (iii) (අ) මූල්‍ය සැලැස්මක් ව්‍යාපාරයකට වැදගත් වන ආකාරය කරුණු දෙකක් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

(ආ) ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ප්‍රවාහය ව්‍යවසායකයකු සඳහා වැදගත් වන්නේ කෙසේ දැයි හේතු හතරක් ඇසුරෙන් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(කෙණ 02 හි)

- (iv) (අ) ව්‍යාපාරයක කාරක ප්‍රාග්ධනය වර්ධනය කරගත හැකි ආකාර දෙකක් ලියන්න.

(කෙණ 01 හි)

(ආ) කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ ලැයිස්තුගත සමාගමක් එම තත්ත්වයෙන් ඉවත් කිරීමට බලපාන හේතු දෙකක් දක්වා, ඒවා පැහැදිලි කරන්න.

(කෙණ 03 හි)

- (v) පුද්ගලයෙක් තමන් සතු මුදලින් කොටසක් කොටස් වෙළෙඳපොළෙහි හෝ වාණිජ බැංකු ස්ථාවර තැන්පතු සඳහා ආයෝජනය කිරීමට අපේක්ෂා කරයි. එම විකල්ප ආයෝජන මාර්ග දෙකෙහි ඇති වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් පැහැදිලි කරන්න.

(කෙණ 04 හි)

(මුළු කෙණ 20 හි)
